

26/27/4

Одобрено кафедрой
«Экономика, финансы
и управление на транспорте»

Утверждено
деканом факультета
«Экономический»

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ТРАНСПОРТЕ

Рабочая программа
и задание на контрольную работу с методическими указаниями
для студентов V курса

специальности
080502 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ
(ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТРАНСПОРТ) (Э)



Москва — 2007

Программа составлена на основании учебной программы данной дисциплины, составленной в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки экономиста по специальности 080502 (Э).

Составители: канд. экон. наук, доц. С.С. Минеева;
ст. преп. С.А. Серин

Рецензент — канд. экон. наук, проф. Н.В. Федотова

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ТРАНСПОРТЕ

Рабочая программа

и задание на контрольную работу с методическими указаниями

Редактор *Д.Н. Тихоньчев*
Компьютерная верстка *Г.Д. Волкова*

Тип. зак.	Изд. зак. 291	Тираж 5 000 экз.
Подписано в печать	Гарнитура Times.	Офсет
Усл. печ. л. 1,75		Формат 60×90 ¹ / ₁₆

Издательский центр РГОТУПС,
125993, Москва, Часовая ул., 22/2

Участок оперативной печати, 125993,
Москва, Часовая ул., 22/2

© Российский государственный открытый технический университет
путей сообщения, 2007

1. ЦЕЛЬ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

С переходом на рыночные отношения кардинально меняется значение цены в экономических процессах. В процессе рыночных отношений цене принадлежит ключевая роль.

Тарифы на железных дорогах представляют собой цены плат и сборов, взимаемых за перевозку грузов, пассажиров, грузобагажа и другие услуги. Уровень тарифов определяет доходы железных дорог и в тоже время существенным образом влияет на цены всех товаров и услуг, это определяет содержание дисциплины, включающее теоретические вопросы ценообразования, особенности ценообразования на железнодорожном транспорте.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучив дисциплину, студент должен:

2.1 *Иметь представление* об основных направлениях совершенствования тарифной политики на ж. д. транспорте.

2.2 *Иметь твердые знания* в области теории ценообразования, методики построения цен на продукцию, основ построения тарифов на железнодорожном транспорте, принципы их классификацию, роль издержек, налогов и прибыли в формировании ж. д. тарифов.

2.3 *Уметь использовать* полученные знания при изучении дисциплин экономического комплекса.

2.4 *Обладать навыками* самостоятельного изучения и анализа новых разработок в области построения ж. д. тарифов.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной дисциплины	Всего часов	Курс — V
Общая трудоемкость дисциплины	90	
Лекции	8	
Практические занятия	4	
Самостоятельная работа	63	
Контрольная работа	15	1
Вид итогового контроля		Экзамен

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 РАЗДЕЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Раздел дисциплины	Лекции, ч	Практические занятия, ч
1	Раздел I. Теоретические основы ценообразования	3	
2	Раздел II. Ценообразование на транспорте	5	4

4.2 СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел I. Теоретические основы ценообразования

Тема 1. Цена как экономическая категория. Система цен, их классификация.

Теоретические основы цены. Отличие формирования цен в условиях рынка и в плановой экономике. Факторы, влияющие на формирование цены. Функции цены. Система цен. Классификация цен.[6]

Тема 2. Формирование цен в условиях рынка. Ценообразование на рынках различного типа.

Взаимодействия цены, спроса и предложения. Рыночная (равновесная) цена. Эластичность спроса. Факторы, определяющие уровень цен. Виды конкурентной среды. Ценовая и неценовая конкуренция.

Ценообразование в зависимости от конкурентной структуры рынка (свободная конкуренция, монополистическая конкуренция и чистая монополия). Порядок ценообразования.[6]

Раздел II. Ценообразование на транспорте

Тема 3. Ценообразование на железнодорожном транспорте.

Особенности показателей продукции на ж. д. транспорте. Система тарифов на перевозки грузов ж. д. транспортом. Их краткая характеристика. Классификация тарифов: общие, накопительные, льготные, местные, договорные. Виды тарифов: повагонные, на

мелкие отправки, для контейнеров, на рельсовый подвижной состав. Дифференциация тарифов в зависимости от грузовой и пассажирской скорости.

Принципы построения тарифов на двухставочной основе. Порядок определения провозных плат и сборов — таксировка.

Государственное регулирование тарифов ж. д. транспорта. Сфера их применения. Виды договорных тарифов и порядок их оформления. Основные направления совершенствования тарифной политики на ж. д. транспорте.[10]

Тема 4. Себестоимость и ее значение для ценообразования на ж. д. транспорте.

Издержки производства и обращения — фактор, влияющий на формирование цены. Состав затрат, включаемых в себестоимость в соответствии с Налоговым кодексом РФ часть II гл.25. Классификация затрат по экономическому содержанию, по калькуляционным статьям, по способу отнесения затрат на виды продукции (работ, услуг), в зависимости от объема производства (перевозок), а также от дальности перевозок и др.[9]

Тема 5. Прибыль, налоги, их роль в формировании железнодорожных тарифов.

Прибыль в условиях рынка. Роль прибыли в формировании железнодорожных тарифов. Формирование прибыли под воздействием рационального использования: материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Регулирование ж. д. тарифов в период перехода к рынку, степень государственного регулирования ж. д. тарифов. Взаимодействие тарифов и налогов. Платежи и отчисления, включаемые в состав материальных затрат (отчисления на воспроизводство материально-сырьевой базы, рекультивацию земли, плата за воду и др.). Отчисления во внебюджетные фонды (отчисления на социальные нужды). Налоги и сборы, включаемые в себестоимость продукции по элементу «Прочие затраты» (платежи за предельно допустимые сбросы, выбросы загрязняющих веществ, отчисления в дорожный фонд, земельный налог, налог на рекламу, таможенные пошлины, государственные пошлины и др.). Влияние

на ж. д. тарифы налога на прибыль, налога на добавленную стоимость, акцизов. [6]

Тема 6. Тарифы на перевозки, как фактор управления доходами железнодорожного транспорта.

Доходы от основной деятельности ж. д. транспорта (перевозка грузов и пассажиров). Доходы от других видов деятельности на ж. д. транспорте. Влияние на доходы объема перевозок и железнодорожных тарифов. Дифференциация тарифов по группам потребителей транспортных услуг в зависимости от эластичности их спроса. Государственное регулирование и саморегулирование тарифов в различных сегментах рынка перевозок грузов. [10]

4.3 ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий
1	II	Ценообразование в зависимости от конкурентной структуры рынка (свободная конкуренция, монополистическая конкуренция и чистая монополия). Порядок ценообразования. Государственное регулирование тарифов ж.д. транспорта. Сфера их применения. Виды договорных тарифов и порядок их оформления. Основные направления совершенствования тарифной политики на ж. д. транспорте. Государственное регулирование и саморегулирование тарифов в различных сегментах рынка перевозок грузов

5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Контрольная работа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Цены и ценообразование: Учеб. для вузов/ Под ред. д-р экон. наук В.Е. Есипова изд. 4-е, доп. — Питер, 2004.
2. Ценообразование и налогообложение: Уч. пос. / Под ред. И.К. Салимжанова — изд. 4-е, доп.е — М.: Финстатинформ, 2003.
3. Смахова Н.Г., Купоров А.И., Кожевников Ю.Н. Себестоимость железнодорожных перевозок: Электронный учебник для вузов железнодорожного транспорта — М.: Маршрут, 2003.
4. Герасименко В.В. Ценообразование. Уч. пос. — М.: Инфра-М, 2005.
5. Терешина Н.П., Лapidус Б.М., Трихунков М.Ф. Экономика железнодорожного транспорта: Электронный учебник для вузов железнодорожного транспорта — М.: Маршрут, 2005.

Дополнительная

6. Гражданский кодекс Российской Федерации. — М.: Юридическая литература, 2006.
7. Налоговый кодекс Российской Федерации. — М.: Юридическая литература, 2006.
8. Федеральный закон РФ от 25.08.95 г. № 153-ФЗ «О Федеральном железнодорожном транспорте».
9. Федеральный закон РФ от 17.08.95 г. № 147-ФЗ «О естественных монополиях».
10. О порядке регулирования тарифов и ставок сборов на железнодорожном транспорте: Постановление Правительства РФ от 08.04.97 г.
11. Экономические проблемы управления железнодорожным транспортом России в период становления рыночных отношений // Под ред. Б.М. Лapidуса. — М.: Издательство московского университета, 2000
12. Журналы «Экономика транспорта», «РЖД-Партнер» 2004–2006 гг.

7. ЗАДАНИЕ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ

Для самостоятельного закрепления теоретического материала студентам предлагается выполнить контрольные задания.

1. В контрольной работе студент отвечает письменно на три вопроса по вариантам, указанным в задании. Для письменных ответов на вопросы необходимо изучить и законспектировать требуемый материал из рекомендованной учебной литературы. Номера контрольных вопросов, указанных в табл. 1, соответствуют двум последним цифрам учебного шифра студента.

Порядок решения задач в контрольных работах детально описан в методических указаниях.

Контрольная работа должна быть написана четким почерком и оформлена. Страницы необходимо пронумеровать и оставить поля для замечаний рецензента. В конце работы следует привести список использованной литературы.

Контрольную работу проверяет преподаватель, после чего она защищается студентом. При собеседовании студент подтверждает свою способность самостоятельно выполнять задание по соответствующему варианту исходных данных, умение ясно изложить экономическое содержание понятий, терминов, определений, использованных в методических указаниях по решению задач и в ответах на вопросы. Студент должен показать умение выполнять расчеты по рассмотренным методам для произвольных вариантов исходных данных, знать и понимать экономический смысл вычислительных приемов решения задач.

ВОПРОСЫ

1. Принципиальные различия формирования цен в условиях рынка и в плановой экономике.
2. Функции цены.
3. Система цен.
4. Основные виды цен в зависимости от обслуживаемых ими отраслей и сфер народного хозяйства.
5. Элементы оптовой цены предприятия, оптовой цены промышленности и рыночной цены.
6. Характеристика видов цен по степени их свободы от воздействия государства.

7. Факторы, оказывающие влияние на спрос и предложение.
8. Зависимость эластичности спроса от цены.
9. Роль цены при ценовой и неценовой конкуренции.
10. Особенности ценообразования при свободной конкуренции (на рынке монополистической конкуренции, на рынке чистой монополии).
11. Информация, необходимая для принятия решения по ценам, и ее роль при установлении цены.
12. Неразрывная связь между уровнем цен, издержками и прибылью.
13. Принципы группировки затрат по экономическим элементам на производство и реализацию продукции.
14. Цель деления затрат на постоянные и переменные.
15. Необходимость классификации затрат по калькуляционным статьям.
16. Цель и содержание государственного регулирования цен.
17. Методы прямого регулирования цен.
18. Характеристика косвенных методов регулирования цен.
19. Система тарифов на железнодорожном транспорте.
20. Виды тарифов применяемых на железнодорожном транспорте.
21. Методы построения тарифов на железнодорожном транспорте.
22. Виды договорных тарифов, порядок их оформления и сферы применения.
23. Основные направления совершенствования тарифной политики на железнодорожном транспорте.
24. Роль прибыли в формировании железнодорожных тарифов.
25. Необходимость рационального использования: материальных, трудовых и финансовых ресурсов.
26. Государственное регулирование железнодорожных тарифов.
27. Взаимодействие тарифов и налогов.
28. Налоги и сборы, включаемые в себестоимость продукции по элементу прочих затрат, и их влияние на уровень железнодорожных тарифов.
29. Влияние на железнодорожные тарифы налога на прибыль, налога на добавленную стоимость.
30. Особенности расчета себестоимости на предприятиях железнодорожного транспорта.

31. Государственное регулирование цен в естественных монополиях.
32. Доходы. Как они определяются на железнодорожном транспорте и от чего они зависят.
33. Определение доходов от пассажирских перевозок.
34. Определение доходов от грузовых перевозок.
35. Принцип дифференциации тарифов по группам потребителей транспортных услуг.
36. Саморегулирование тарифов в различных сегментах рынка перевозок грузов.
37. Доходы, не связанные с основной деятельностью железных дорог.
38. Пути увеличения доходов железных дорог.
39. Влияние тарифов на перевозку грузов на доходы железных дорог.
40. Сфера применения договорных тарифов на железнодорожном транспорте.
41. Пути увеличения доходов от пассажирских перевозок.
42. Дифференциация тарифов в зависимости от скорости перевозок.

РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ

I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Задача 1

Определить свободную розничную цену товара и рассчитать ее структуру, исходя из следующих данных:

себестоимость изделия	— С
рентабельность	— R
наценка оптовой организации	— Н
налог на добавленную стоимость	— N
акциз	— А (процент от отпускной цены предприятия)
торговая надбавка	— Т

Исходные данные для решения задачи приведены в табл. 2.

Таблица 1

Контрольные вопросы

Последняя цифра учебного шифра	Предпоследняя цифра учебного шифра									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
1	1,17,28	2,18,29	3,19,30	4,20,1	5,21,32	6,22,33	7,23,34	8,24,35	9,25,36	10,26,37
2	11,27,38	12,28,39	13,29,40	14,30,41	15,17,42	16,18,28	1,19,29	2,20,30	3,21,31	4,22,32
3	5,23,33	6,24,34	7,25,35	8,26,36	9,27,37	10,28,38	11,30,39	12,31,40	13,32,41	14,33,42
4	15,34,39	16,35,40	1,36,41	2,37,42	3,17,28	4,18,29	5,19,30	6,20,31	7,21,32	8,22,33
5	9,23,34	10,24,35	11,25,36	12,26,37	13,27,38	14,18,39	15,19,40	16,20,41	1,21,42	2,17,28
6	3,18,29	4,19,30	5,20,31	6,21,32	7,22,33	8,23,34	9,24,35	10,25,36	11,26,37	12,27,38
7	13,17,39	14,18,40	15,19,41	16,20,42	1,21,28	2,22,29	3,23,30	4,24,31	5,25,32	6,26,33
8	7,27,34	8,17,35	9,18,36	10,19,37	11,20,38	12,21,39	13,22,40	14,23,41	15,24,42	16,25,28
9	1,26,29	2,27,30	3,17,31	4,18,32	5,19,33	6,18,34	7,21,35	8,22,36	9,23,37	10,24,38
0	11,25,39	12,26,40	13,27,41	14,17,42	15,18,28	16,19,29	11,20,30	2,21,31	3,22,32	4,23,33

Таблица 2

Исходные данные к задаче 1

Показатель	Вариант контрольной работы (последняя цифра учебного шифра студента)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
Себестоимость изделия С, тыс. руб.	50	55	60	51	62	57	63	54	59	52
Рентабельность R, %	19	20	25	18	17	15	21	22	20	23
Наценка оптовой организации Н, тыс. руб.	10	11	12	9	13	9	14	10	12	11
Торговая надбавка Т, тыс. руб.	15	12	14	13	10	11	16	12	15	14

Методические указания к задаче

Для решения данной задачи необходимо знать структуру оптовой цены предприятия, оптовой цены промышленности и розничной цены.

Оптовые цены предприятия — цены изготовителя продукции, по которым они реализуют ее потребителям (другим предприятиям и организациям). Реализуя свою продукцию, предприятия или фирмы должны возместить свои издержки производства и реализации и получить такую прибыль, которая позволила бы им функционировать в условиях рынка.

Оптовая цена предприятия включает в себя следующие составляющие: издержки (себестоимость производства и реализации), прибыль, акциз (для подакцизных видов продукции) и налог на добавленную стоимость (НДС). При этом сумма издержек (себестоимости производства и реализации) и прибыли образует отпускную цену предприятия без акциза и НДС.

Акциз — это косвенный налог на потребителя, включаемый в цену товара. Акциз уплачивает в бюджет предприятие-производитель подакцизной продукции. Акциз устанавливается в процентах к

отпускной цене предприятия. Перечень товаров, облагаемых акцизом, строго ограничен действующим законодательством.

НДС — также косвенный налог на потребителя, включаемый в цену товара. Он устанавливается в процентах к отпускной цене предприятия. Предприятие-производитель продукции уплачивает в бюджет разницу между НДС от покупателей и НДС, уплаченным поставщикам материалов, топлива, электроэнергии, услуг и работ, использованных при производстве продукции.

Рентабельность представляет собой доходность (прибыльность) предприятия. Ее уровень определяется процентным соотношением между величиной прибыли от реализации продукции (работ, услуг) и себестоимостью производства и реализации этой продукции (работ, услуг):

$$R = \frac{\Pi}{C} 100\%,$$

где Π — прибыль от реализации, приходящаяся на единицу произведенной и реализованной продукции (работы, услуги); C — себестоимость единицы продукции (работ, услуг).

Таким образом, прибыль предприятия, приходящаяся на единицу произведенной и реализованной продукции, может быть определена по формуле:

$$\Pi = \frac{C \cdot R}{100\%}.$$

Оптовые цены промышленности — цены, по которым предприятия и организации-потребители оплачивают продукцию сбытовым (оптовым) организациям.

Оптовая цена промышленности включает в себя следующие составляющие: оптовая цена предприятия (без НДС), оптово-сбытовая наценка (сумма издержек снабженческо-сбытовых или оптовых организаций и из прибыли), НДС.

Розничные цены — цены, по которым товары реализуются в розничной торговой сети населению.

Исходные данные к задаче 2

Показатель	Вариант контрольной работы (последняя цифра учебного шифра студента)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
Розничная цена, руб.	560	600	570	610	580	620	590	630	575	615
Отпускная цена, руб.	385	390	395	400	405	410	415	420	425	430

Методические указания к задаче

Формула определения розничной цены:

$$РЦ = С + П + А + НДС + ССН + ТН + НП,$$

где С — себестоимость продукции; П — норма прибыли на данную продукцию; А — налоги; НДС — налог на добавленную стоимость; ССН — снабженческо-сбытовая надбавка; ТН — торговая наценка; НП — налог с продаж.

Величина торговой наценки в абсолютном и относительном выражении составит.

$$РЦ = (С + П + А) + НДС + ССН + ТН + НП.$$

Величину себестоимости и прибыли в цене товара без учета косвенных налогов составит.

$$\begin{cases} С + П = Ц_{\text{опт}} \\ П/С = R. \end{cases}$$

Задача 3

Определить эластичность спроса по цене, а также общую выручку и расходы покупателя. По результатам расчетов заполнить следующую форму:

Розничная цена включает в себя следующие составляющие: оптовая цена промышленности (с НДС), торговая надбавка (сумма издержек обращения торговых организаций и их прибыли), НДС, рассчитанный в процентах к торговой надбавке.

Величину акциза для всех вариантов принять, равной 10 % от отпускной цены предприятия. НДС — 18 %.

НДС в розничной цене

$$N = \frac{T \cdot 18\%}{100\%}.$$

Оптовая цена промышленности

$$Ц = \left(C + \frac{C \cdot R}{100\%} \right) \cdot 1,10 + Н \cdot 1,18.$$

Розничная цена продукции

$$Ц = Ц + Т \cdot 1,18.$$

Задача 2

Посредническая фирма закупила партию товара в количестве 50 штук и поставляет их в торговую сеть. Магазин, который реализует данный товар, установил розничную цену (без учета налога с продаж) за единицу продукции А руб, причем снабженческо-сбытовая надбавка составила 15 %. Отпускная цена единицы товара — В руб. (ставку налога на добавленную стоимость (НДС) необходимо выбрать самостоятельно (18%, 10%), норматив рентабельности к себестоимости производства данной продукции составляет 40%.

О п р е д е л и т ь : 1. Величину себестоимости и прибыли в цене товара.

2. Величину торговой наценки в абсолютном и относительном выражении.

3. Розничную цену с учетом налога с продаж.

Исходные данные для решения задачи приведены в табл. 3.

№ п/п	Спрос Q , тыс. шт.	Предложение W , тыс. шт.	Цена за единицу продукции P , тыс. руб.	Эластичность спроса, Θ
1				
2				
3				
...				

На основе полученных данных построить графики спроса и предложения и определить равновесную цену.

Методические указания к задаче

Ценовая эластичность показывает, в какой степени изменение цены влияет на величину спроса. Ценовая эластичность спроса определяет чувствительность покупателей к изменению цен с точки зрения количества товаров, которые они приобретают.

Степень ценовой эластичности измеряется при помощи коэффициента эластичности

$$\Theta = \frac{Q_2 - Q_1}{0,5 \cdot (Q_2 + Q_1)} : \frac{P_2 - P_1}{0,5 \cdot (P_2 + P_1)},$$

где Q_1, Q_2 — объем продаж соответственно по старым и новым ценам; P_1, P_2 — соответственно старая и новая цена товара.

Если небольшие изменения цены приводят к значительным изменениям количества приобретаемой продукции, то спрос эластичен. В этом случае $\Theta > 1$.

Если изменения цены сопровождаются незначительным изменением количества продаж, то спрос неэластичен. При неэластичном спросе $\Theta < 1$.

Знание эластичности спроса дает возможность правильно определить ценовую политику предприятия. Если маркетинговая служ-

ба, подсчитав эластичность спроса, определила, что $\Theta > 1$, то можно дать рекомендацию руководству предприятия о повышении цены на продукцию. Если $\Theta < 1$, то цены лучше не повышать, поскольку выручка от реализации будет снижаться. В данном случае целесообразно рассмотреть предложение о снижении цены. Тогда выручка будет расти за счет увеличения спроса на товар.

Для построения графиков спроса и предложения и определения рыночной (равновесной) цены необходимо на оси ординат откладывать значения спроса и предложения, а по оси абсцисс — изменяющуюся цену (рис. 1). Точка пересечения кривой спроса и кривой предложения является точкой равновесия.

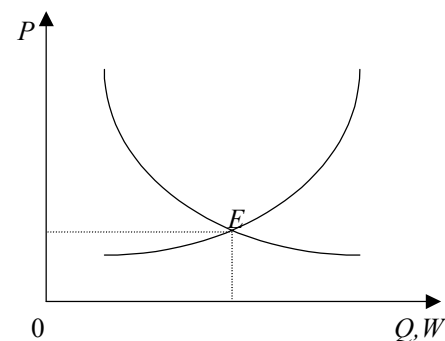


Рис. 1. Динамика спроса и предложения

Исходные данные для решения задачи 3 приведены в табл. 4 (см. с. 18).

Задача 4

Предприятие выпускает в месяц 2000 миксеров и продает их по цене Д руб. за единицу продукции. В настоящее время предприятие получает дополнительный заказ на поставку еще 1000 штук миксеров в месяц по цене К руб. за штуку на условиях долгосрочного контракта. Производственные мощности предприятия позволяют увеличить выпуск продукции до 3000 штук в месяц. Затраты предприятия на изготовление и реализацию миксера складываются следующим образом:

Исходные данные к задаче 3

Цена за единицу продукции Р, тыс. руб.	Вариант контрольной работы (начальная буква фамилии студента)															
	А, Б		В, Г, Д		Ж, З, И		К, Л, М		Н, О, П		Р, С, Т		У, Ф, Х, Ц		Ч, Ш, Щ, Э, Ю, Я	
	Q*	W**	Q	W	Q	W	Q	W	Q	W	Q	W	Q	W	Q	W
60	800	2100	830	2300	820	2000	840	3000	700	2000	810	2900	820	2000	830	2500
50	1200	2000	1250	2000	1300	1300	1100	2500	1120	1800	1100	2000	1200	1200	1130	2000
40	1600	1600	1700	1700	1650	1000	1760	2400	1510	1510	1400	1400	1800	1000	1600	1600
30	2000	1300	2100	1200	2200	900	2250	2000	2000	1200	2100	1000	2200	900	2150	1200
20	2300	1000	2400	900	2500	800	2600	2000	2200	900	2300	800	2500	800	2350	900

* Q — (объем продаж) продукции, тыс. шт.

** W — предложение, тыс. шт.

Прямые затраты на материалы — 22,7%.
 Прямые затраты на рабочую силу — 23,6%.
 Прочие прямые затраты — 16,4%.
 Внепроизводственные расходы — 10%.

Постоянные накладные расходы определяются предприятием в сумме 100 000 рублей в месяц.

Требуется определить и обосновать выгодность (или невыгодность) принятия дополнительного заказа.

Исходные данные для решения задачи приведены в табл. 5.

Таблица 5

Исходные данные к задаче 4

Показатель	Вариант контрольной работы (последняя цифра учебного шифра студента)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
Цена Д, руб.	550	600	555	595	560	590	565	585	570	575
Цена К, руб.	400	490	410	480	420	470	430	460	440	450

Методические указания к задаче

В условиях инфляции и неустойчивости конъюнктуры рынка применяются скользящие цены, которые оговариваются в условиях долгосрочного контракта. Формула скользящего уровня следующая:

$$y_i = y_0 \left(A + B \frac{M_1}{M_0} + C \frac{Z_1}{Z_0} \right),$$

где y_i — окончательная цена товара; y_0 — базисная цена товара; A — неизменная часть цены; B — удельный вес материальных расходов затрат на сырье в цене товара; C — удельный вес расходов по заработной плате; M_1, M_0 — это текущие и базисные цены на сырье и материалы; Z_1, Z_0 — это текущий и базисный уровень заработной платы.

Для расчета цены товара через год проводятся предварительные расчеты, которые затем сводят в форму (табл. 6).

Таблица 6

Наименование		Базисная			Предполагаемая	
		На ед., руб.	На объем 2 тыс. шт., тыс. руб.	Удельный вес в цене, ед.	На ед., руб.	На объем 3 тыс. шт., тыс. руб.
Прямые затраты на материалы	Переменные расходы			V=	*	**
Прямые затраты на рабочую силу				C=	*	**
Прочие прямые затраты				A=	*	**
Внепроизводственные расходы					*	**
Постоянные накладные расходы	Постоянные				*	**
Прибыль				*	*	**
<i>Итого затрат:</i>					*	**
Цена				*	*	**
Рентабельность продукции, общая					*	**

* — за объем в 2 тыс. шт.,

** — за дополнительный объем в 1 тыс. шт.

Затем рассчитывается предполагаемая цена на ед. продукции с учетом инфляции за месяц:

- на материалы (принять равным 12% годовых);
- на заработную плату (принять соответственно равным 15% годовых)

Согласно этому рассчитывается увеличение прямых затрат на материалы на единицу продукции и на заработную плату.

Согласно проведенным расчетам в таблице, сделать вывод о принятии предприятием дополнительного объема производства. Возможную цену реализации для предприятия рассчитать согласно формуле скользящей цены.

Сделать вывод об изменениях объемов производства предприятия.

II. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ТРАНСПОРТЕ

Задача 1

Определить договорный тариф на перевозку по железной дороге R тонн груза на расстояние L км, исходя из следующих данных::

- затраты на начально-конечную операцию (10 т) — C_1 ;
- затраты по передвижению груза (10 т / км) — C_2 ;
- рентабельность перевозок для данного груза — R (процент от себестоимости);
- налог на добавленную стоимость — 18 % от тарифа.

Исходные данные для решения задачи 1 по вариантам приведены в табл. 7.

Методические указания к задаче

Договорные тарифы устанавливаются предприятиями транспорта по соглашению с заказчиками, исходя из необходимых затрат на перевозки и нормального уровня их рентабельности, регулируемого и утвержденного государственными органами (не более 35 % от расходов).

На практике провозные платы исчисляются на основе применения системы двухставочных тарифов: ставки за движущую операцию и ставки за начально-конечную операцию.

Исходные данные к задаче 1

Показатель	Вариант контрольной работы (последняя цифра учебного шифра студента)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
Затраты на начально-конечную операции C_1 , тыс. руб./10т	80	82	84	86	88	90	92	94	96	98
Затраты по передвижению груза C_2 , руб./10 ткм	300	310	320	330	340	350	360	370	380	390
Рентабельность перевозок K , %	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
Расстояние перевозки груза L , км	200	250	260	270	280	290	300	310	320	330
Количество перевозимого груза P , т	60	62	63	64	65	66	67	68	69	70

Величина ставки за движенческую операцию определяется на основе затрат на начально-конечную операцию и устанавливается в рублях на 10 т/км.

Величина ставки за начально-конечную операцию определяется на основе затрат на начально-конечную операцию и устанавливается в рублях на 10 т груза.

Тариф на перевозку P тонн груза, определенный на основе двуставочного тарифа,

$$T = \left(\frac{a \cdot L + b}{10} \right) \cdot P \cdot 1,20,$$

где a — ставка за движенческую операцию, руб./10 т/км; L — расстояние перевозки груза, км; b — ставка за начально-конечную операцию, руб./10 т; 10 — коэффициент перевода a и b в рублях за 1 т/км и 1 т соответственно; 1,20 — коэффициент, учитывающий увеличение тарифа на НДС.

При этом ставка за движенческую операцию и ставка за начально-конечную операцию с учетом установленного в Договоре с заказчиком уровня рентабельности определяются из формул:

$$a = C_2 \left(1 + \frac{R}{100\%} \right); \quad b = C_1 \left(1 + \frac{R}{100\%} \right)$$

где R — уровень рентабельности, установленный при определении договорного тарифа, %.

Задача 2

Определить ставки сбора за принятие и выполнение заявок на перевозки грузов ранее сроков, установленных Уставом и правилами перевозок грузов железнодорожным транспортом (при приеме заявок за день до начала погрузки в прямом и местном сообщении вагонов).

Исходные данные для решения задачи 2 по вариантам приведены в табл. 8.

Исходные данные к задаче 2

Показатель	Вариант контрольной работы (последняя цифра учебного шифра студента)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
Масса тары вагона, т	23	23,5	23	23,5	23	23,5	23	23,5	23	23,5
Общая протяженность дороги, км	5492	3827	9123	7178	1000	6027	4356	10211	6500	600
Кол-во грузовых станций с объемом погрузки более 10 вагонов, шт.	94	62	161	123	15	100	75	177	110	9
Число подаваемых под погрузку порожних вагонов, шт.	3	2	5	4	1	3	4	5	2	1

Методические указания к задаче

1. Рассмотрение и оформление заявок на перевозку грузов с сокращением сроков, установленных Федеральным законом «УЖТ» и Правилами перевозок грузов на железнодорожном транспорте, сопряжено с определением технической и технологической возможности осуществления перевозки специалистом ДЦФТО. В соответствии с этим возникают расходы по ФОТ. Расчет производится в соответствии с формулой:

$$E_{\text{фот}} = (E_{\text{сп}} + \text{ЕСН} + \text{Накл. расх.}) \cdot k_{\text{инф}},$$

где $E_{\text{сп}}$ — часовая расходная ставка специалиста ДЦФТО (принять равной 96,7 руб.); ЕСН — единый социальный налог в соответствии с суммой з/пл.; Накл. расх. — накладные расходы (составляют 177%); $k_{\text{инф}}$ — коэффициент прогноза изменений основных показателей дороги (принять равным 1,085).

2. Стоимость перевозочной работы, связанной с дополнительным пробегом порожних вагонов определяется по формуле:

$$E_{\text{пор}} = (N \cdot E_{\text{нко}} + (E_{\text{ткм}} \cdot q + E_{\text{вкм}} + W \cdot E_{\text{вч}}) \cdot N \cdot L) \cdot k_{\text{инф}} \text{ (руб./отправка)},$$

где N — число подаваемых под погрузку порожних вагонов (в том числе цистерн), следующих с отклонением от нормальной схемы подачи порожних вагонов на данную станцию, шт.; $E_{\text{нко}}$ — укрупненная расходная ставка (УРС) на 1 погруженный вагон (на 1 начально — конечную операцию), (936,43 руб.); $E_{\text{ткм}}$ — укрупненная расходная ставка на 1 ткм брутто, руб. (0,00377 руб.); $E_{\text{вкм}}$ — укрупненная расходная ставка на 1 вагоно-км, руб. (0,059 руб.); $E_{\text{вч}}$ — расходная ставка за 1 вагоно-час, руб. (9,33 руб.); W — время прохождения вагоном 1 км пути, руб./ вагоно-час (0,05 руб./ваг. час); q — масса тары вагона, т; L — расстояние дополнительного пробега, км; $k_{\text{инф}}$ — коэффициент прогноза изменений основных показателей (по прочим расходам) принять равным 1,097.

$$L = \frac{\text{общая протяженность дороги}}{\text{кол – во грузовых станций с объемом погрузки более 10 вагонов}}$$

3. Расчет ставки сбора за принятие и выполнение заявок на перевозку грузов ранее сроков, установленных Уставом и правилами перевозок грузов железнодорожным транспортом (при приеме заявок за день до начала погрузки в прямом и местном сообщении одного вагона) проводится по формуле:

$$E_{\text{общ}} = E_{\text{фот}} + E_{\text{пор}}$$

С учетом плановых накоплений ставка сбора за принятие и выполнение заявок на перевозки грузов ранее сроков, установленных Уставом и правилами перевозок грузов железнодорожным транспортом ставка сбора за предоставление одного вагона ранее сроков в прямом сообщении при приеме заявок за день до начала погрузки. (без НДС).

Задача 3

Определить ставку сбора за переадресовку груза.

Исходные данные для решения задачи 3 по вариантам приведены в табл. 9.

Методические указания к задаче

Ставка сбора за переадресовку 1 вагона определяется по формуле:

$$П = E_{\text{мр}} + E_{\text{пр}} + E_{\text{тз}}$$

где $E_{\text{мр}}$ — затраты на маневровые операции, вызванные переадресовкой; $E_{\text{пр}}$ — затраты, связанные с дополнительным простоем вагонов при переадресовке; $E_{\text{тз}}$ — дополнительные трудозатраты.

1. Расходы на маневровые операции определяются по формуле:

$$E_{\text{мр}} = E_{\text{лчм}} \cdot t_{\text{мр}} \cdot k_{\text{инф}}$$

Таблица 9

Исходные данные к задаче 3

Показатель	Вариант контрольной работы (последняя цифра учебного шифра студента)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
Средний фактический простой вагона, ч	14,91	17,05	16,72	13,12	18,42	15,36	14,52	16,15	12,98	19,01
Число переадресованных вагонов вагонов, шт.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

где $E_{\text{лчм}}$ — расходная ставка 1 локомотиво-часа, руб.(783,05 руб.); $t_{\text{мр}}$ — дополнительная маневровая работа в связи с изменением маршрута при переадресовке (1,3 часа); $k_{\text{инф}}$ — коэффициент прогноза изменений основных показателей (принять равным 1,217).

2. Расходы, связанные с дополнительным простоем вагонов рассчитываются в соответствии с формулой:

$$E_{\text{пр}} = E_{\text{вч}} \cdot t_{\text{пр}} \cdot k_{\text{инф}},$$

где $E_{\text{вч}}$ — расходная ставка 1 ваг-час грузового вагона (9,897 руб.); $t_{\text{пр}}$ — средний фактический простой вагона, час.

3. Расходы на дополнительную оплату труда определяются по формуле:

$$E_{\text{фот}} = (E_{\text{сп}} + \text{ЕСН} + \text{Накл. расх.}) \cdot k_{\text{инф}},$$

где $E_{\text{сп}}$ — часовая расходная ставка; ЕСН — единый социальный налог в соответствии с суммой з/пл.; Накл. расх. — накладные расходы (составляют 190%); $k_{\text{инф}}$ — коэффициент прогноза изменений основных показателей дороги (принять равным 1,085).

В расходы на дополнительную оплату труда входят расходы по фонду оплаты труда специалиста коммерческой работы в сфере грузовых перевозок (час.р.с.=105,88 руб., временные затраты составляют 0,5 часа); начальника службы коммерческой работы в сфере грузовых перевозок (час.р.с.= 263,05 руб., временные затраты составляют 0,25 часа);