

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОТКРЫТЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ
МИНИСТЕРСТВА ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

2/34/1

Одобрено кафедрой
«Экономическая теория»

Утверждено
деканом факультета
«Экономический»

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
И МАЛЫЙ БИЗНЕС**

Рабочая программа
для студентов III курса
всех инженерно-технических

специальностей,
кроме БЖТ, ЭК



Москва – 2004

Программа составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта учебной программы данной дисциплины в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки инженера по инженерно-техническим специальностям.

С о с т а в и т е л и: канд. соц. наук, доц. С.А. БАРКОВ,
канд. ист. наук, доц. Л.А. ШВЕДОВ

1. ЦЕЛЬ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Предпринимательство и малый бизнес» — дать будущим специалистам теоретические и практические знания по решению базовых проблем, связанных с эффективным функционированием и развитием современного предпринимательства в современных условиях рыночных методов хозяйствования.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Изучив дисциплину, студент должен:

2.1. *Иметь представление* о путях и методах становления бизнеса, обладать знаниями о сущности и назначении современного предпринимательства.

2.2. *Знать и уметь использовать* существующие механизмы организации эффективного бизнеса, свободно ориентироваться в проблемах управленческой культуры, правовых нормах и основах, регламентирующих бизнес, основных бизнес-процессах.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ НАГРУЗКИ

Вид учебной работы	Всего часов – III курс
Общая трудоемкость дисциплины	135
Лекции	16
Практические занятия	4
Самостоятельная работа	115
Вид итогового контроля	Зачет. Дифференцированный зачет

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Раздел дисциплины	Лекции, ч	Практические занятия, ч
Раздел 1. Историческое развитие и структура предпринимательства. Историческое развитие бизнеса. Современные тенденции развития предпринимательства	4	
Малые предприятия в условиях рынка. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей на предприятии. Маркетинг на предприятии	4	
Раздел 2. Внешняя среда и принципы развития предпринимательства. Предпринимательская среда. Структура и сущность кредитной системы. Направления и виды работы предпринимателя на фондовом рынке	4	
Инструменты фондового и финансового рынков. Анализ финансового положения фирмы Государственное регулирование предпринимательской деятельности	4	
Малые предприятия в условиях рынка. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей на предприятии		2
Структура и сущность кредитной системы. Анализ финансового положения фирмы		2

4.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И СТРУКТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1. Историческое развитие бизнеса

Становление рыночного общества в XIX в. Трансформация традиционных структур организации производства. Исторические формы организации производства: ремесленная мастерская, малое предприятие, крупная корпорация, глобальная корпорация. Исторические формы управления бизнесом: научный менеджмент, доктрина человеческих отношений, управление организацией как социально-технической системой, инновационный

менеджмент. Типы рыночных организаций: бюрократическая организация, менеджерская организация, открытая адаптивная организация.

История бизнеса как важнейший фактор, определяющий организационную культуру. Реакция организационной культуры на макроэкономические изменения.

Теория бизнеса как основа изменения рыночных структур. Взаимопроникновение теории и практики.

[1; 5; 6; 10; 20]

1.2. Современные тенденции развития предпринимательства

Тенденция к минимизации количества работников предприятия или структурного подразделения. Малое предприятие как идеал экономической организации. Причины угасания интереса к крупным корпорациям классического типа. Роль общественных связей в современном малом бизнесе. Изменения общественного мнения 1980–1990 гг. по отношению к малым формам бизнеса. Зарождение и развитие тенденции к децентрализации производства.

Тенденция к участию персонала в прибылях организации. Изменение отношения широкой общественности к владению акциями компаний. Совладение как объективная основа сотрудничества менеджеров и работников. Принцип обязательного владения акциями: достоинства и недостатки. Распространение системы бонусов как дополнительного вознаграждения работников.

Становление гибких организационных структур. Формализация неформальных связей в современных организациях. Проблема взаимозаменяемости работников и их приобщенности к целям организации.

[5; 6; 20]

1.3. Сущность предпринимательской деятельности

Содержание предпринимательства. Предпринимательство и менеджмент. Венчурные центры внутри крупных корпораций. Мотивы предпринимательской деятельности. Предпринима-

тельство как экономическое творчество. Стиль предпринимательства: общее и особенное в различных странах.

Социально-экономические условия развития предпринимательства. Степень экономической свободы и общественные ограничения предпринимательства.

Сущность инновационного предпринимательства и его этапы. Классификация инноваций. Антиинновационные реакции персонала и пути их преодоления. Организационные формы по разработке и внедрению нововведений. Источники финансирования новых разработок. Социально-экономическая оценка инновационных проектов и их последствий для организации и общества. Инновационная политика предприятия.

[3; 8; 11; 13; 6; 10; 20].

1.4. Индивидуальное предпринимательство.

Формы организации бизнеса

Нормативно-правовая основа индивидуального предпринимательства. Порядок и правила государственной регистрации индивидуального предпринимателя и специфика его финансовой деятельности в условиях рыночных реформ. Налогообложение индивидуального бизнеса и прекращение его деятельности.

Формы организации бизнеса в зависимости от масштабов деловых операций. Факторы, ограничивающие размер и сферу деятельности предприятия. Современные тенденции в организации бизнеса.

Товарищество. Полное товарищество. Причины возникновения товариществ. Проблема взаимоотношений партнеров. Условия успешной работы товариществ. Специфика управленческих отношений в товариществах. Товарищество на вере или командитное товарищество. Основные проблемы товариществ. Общества с ограниченной ответственностью. Механизмы управления ООО.

Акционерное общество. ОАО и ЗАО. Акционерный капитал. Особенности экономической и управленческой роли акционера. Акционерное управление. Совет директоров. Проблема взаимоотношений менеджеров и акционеров. Возможности финансирования АО.

Кооператив как форма организации бизнеса. Историческое развитие кооперативов. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.

[3; 7; 9; 12; 15; 20].

1.5. Малые предприятия в условиях рынка

Сущность, критерии определения и задачи малого предприятия. Развитие малого предпринимательства в стране, его преимущества и недостатки. Характеристика экономической деятельности малого бизнеса

Особенности налогообложения. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства. Проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления.

[3; 4; 9; 11; 13].

1.6. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей на предприятии

Бизнес-план как основной документ для получения инвестиций. Разделы бизнес-плана:

1. Анализ рынка и маркетинговая стратегия. Количественные и качественные характеристики потребителей. Конкуренты и их продукты. Торговая стратегия. Возможные рыночные препятствия в ходе реализации плана.

2. Продуктовая стратегия. Виды продуктов или услуг. Степень разработанности товара или услуги. Цены, методы ценообразования. Время выпуска товаров. Объем производства.

3. Производственная стратегия. Территориальная организация производства. Количество занятых и оплата труда. Снабжение. Цикл производства товара. Контроль качества.

4. Развитие управления и собственность. Структура управления и методы ее совершенствования. Уставной капитал. Выпуск акций. Кредиты и облигации.

5. Финансовая стратегия. Издержки производства. Накладные расходы. Налоги, проценты, дивиденды. Финансовый план по годам: прогноз прибыли и убытков, прогноз движения наличности, прогноз балансового листа.

[3; 6; 7; 11; 15].

1.7. Осуществление коммерческих сделок

Понятие и виды коммерческих сделок. Прямые торговые сделки. Торгово-посреднические операции. Основные коммерческие условия договоров с торговыми посредниками. Коммерческие сделки на товарных биржах, аукционах и торгах.

Процедура и техника подготовки коммерческой сделки. Проведение предварительных переговоров. Способы заключения контрактов. Формы контракта купли-продажи. Типовой контракт. Виды и особенности контрактов. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов. Клиринг.

Понятие ответственности партнеров при заключении сделки. Виды ответственности. Рекламации и гарантии. Экономические и юридические последствия нарушения обязательств. Задачи и функции арбитражного суда.

[5; 8; 10; 23; 25].

1.8. Маркетинг на предприятии

Социально-экономическая сущность, содержание и эволюция маркетинга. Важнейшие принципы маркетинга: ориентация на потребителя, знание рынка, «производить то, что продается», формирование рынка в необходимом для предприятия направлении, доставка товара в нужное место и в нужное время, завоевание рынка товарами наивысшего качества и надежности, ориентация на перспективу. Управление маркетингом. Служба маркетинга в организации, ее виды: функциональная, рыночная и товарно-рыночная. Изучение потребителей и сегментация рынка.

1.9. Управление качеством продукции и услуг

Понятие и показатели качества продукции и услуг и необходимость его неуклонного повышения. Э. Деминг и его подходы к менеджменту качества. «Звезды» качества и их характеристика. Сущность и основные характеристики тотального (всеобщего) менеджмента качества. Жизненный цикл продукции («Петля» качества). Статистические методы управления качеством. Техническое регулирование в управлении качеством. Технические регламенты, стандарты. Международные стандарты ИСО 9000.

Подтверждение соответствия в управлении качеством. Роль и место метрологии в современных условиях, ее правовые основы. Государственная метрологическая служба в Российской Федерации.

[11; 17; 20].

1.10. Базовые финансовые решения в организации

Взаимозависимость объема производства, затрат, цен и прибыли. Постоянные, переменные, условно-постоянные и условно-переменные затраты. «Поведение» издержек. Обязательные и необязательные издержки.

Зависимость затрат от объема производства. Тенденция к увеличению переменных затрат при росте объемов производства. Учет фактора времени в оценке затрат и будущих доходов: дисконтность.

Разработка ценовой политики фирмы. Соотношение объема, затрат и цен. Основные методы ценообразования: издержки плюс прибыль, целевая прибыль, следование за конкурентами, метод ожиданий.

[21; 23; 25].

Раздел 2. ВНЕШНЯЯ СРЕДА И ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

2.1. Предпринимательская среда

Сущность и условия формирования благоприятной предпринимательской среды. Экономическая свобода — ведущий элемент предпринимательской среды. Конституция Российской Федерации. ГК РФ об условиях и принципах, гарантирующих экономическую свободу субъектам предпринимательства. Подсистемы внешней предпринимательской среды и основные причины, тормозящие ее позитивное формирование. Рынок как среда реализации своих функций предпринимателями, типы и виды рынков. Внутренняя предпринимательская среда и ее особенности в современных компаниях Запада.

[3; 8; 11; 13].

2.2. Структура и сущность кредитной системы

Виды и формы кредитов, предоставляемых предпринимателю. Роль ЦБ России в кредитной системе. Условия заключения фирмой кредитного договора с банками и этапы кредитования. Общие организационно-экономические основы коммерческого кредитования организаций. Инвестиционный кредит. Обеспечение возвратности кредита и ответственность заемщика за нарушение (неисполнение) кредитных обязательств.

[10; 11; 15; 23; 25].

2.3. Направления и виды работы предпринимателя на фондовом рынке

Понятие фондового и финансового рынков. Основные направления работы организации на фондовом рынке: обеспечение финансирования собственного бизнеса и вложение средств в другие организации.

Выпуск собственных ценных бумаг. Проблема количества и номинала ценных бумаг. Книжная цена акций. Соглашения с инвестиционным банком. Оценка типов инвестирования.

Понятие портфеля ценных бумаг. Содержание управления портфелем ценных бумаг. Виды ценных бумаг, являющихся объектом портфельного инвестирования. Риски, связанные с портфелем ценных бумаг. Типы портфелей ценных бумаг. Виды операций с ценными бумагами. Фьючерсные контракты на фондовой бирже.

Управление средствами при помощи посредников. Пенсионные фонды, страховые компании, научные фонды, неприбыльные и благотворительные организации как субъекты трастовых соглашений.

[8; 11; 15; 23].

2.4. Инструменты фондового и финансового рынков

Виды рынков ценных бумаг: фондовый и финансовый рынки, рынок долгосрочных обязательств и рынок собственности, первичный и вторичный рынок, организованные и распределенные рынки.

Характеристики инструментов фондового и финансового рынков. Ликвидность. Риск. Доходность.

Инструменты денежного рынка. Государственные краткосрочные обязательства. Коммерческие бумаги. Векселя. Сертификаты вкладов. Соглашения о выкупе. Специфика обращения краткосрочных обязательств. Продажа с дисконтом.

Инструменты рынка капиталов. Акции. Виды акций: *A* и *B*, привилегированные акции. Облигации компаний.

[8; 11; 15; 25].

2.5. Анализ финансового положения фирмы

Уровень валовой прибыли. Коэффициент финансовой прочности предприятия.

Использование дефицитных ресурсов. Сравнение товаров по финансовым показателям. Разработка продуктовой стратегии фирмы. Решение вопроса об использовании субподрядчиков. Возможность перевода постоянных издержек в переменные. Современные тенденции развития бизнеса с точки зрения снижения риска.

Предел снижения цены. Механизм скидок. Сущность и значение распродаж по сниженным ценам.

Оценка финансового положения и перспектив развития фирмы. Влияние налоговой политики и политики в области банковской учетной ставки на финансовое положение организаций. Оценка финансово-эксплуатационных потребностей предприятия. Показатели платежеспособности и финансовой устойчивости.

Дивидендная политика и политика развития производства. Распределение прибыли. Производственные затраты, накладные расходы. Прибыль до и после уплаты налогов.

[21; 23; 25].

2.6. Риски и конкуренция в бизнесе

Сущность и классификация предпринимательских рисков. Риски при финансировании проекта. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление предпринимательскими рисками. Пути, методы и механизмы снижения риска в деятельности предпринимателя. Виды и развитие конкуренции в современных условиях. Роль конкуренции в разви-

тии рыночных отношений в стране. Система государственного антимонопольного регулирования.

[5; 7; 10; 16; 21].

2.7. Налогообложение предпринимательской деятельности

Налоговая система РФ. Общие принципы построения и перечень налогов, права, обязанности и ответственность налогоплательщиков. Функции налогов. Федеральные и местные налоги. Налог на добавленную стоимость. Объекты обложения. Акцизы. Налог на прибыль и имущество организаций.

[1; 9; 11; 12; 18].

2.8. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

Понятие, роль и сущность государственного регулирования экономики. Условия, предпосылки, этапы развития госрегулирования. Механизм государственного регулирования цен. Эффект ускоренной амортизации в госрегулировании. Бюджет. Государственный сектор. Государственное регулирование платежного баланса, охраны и восстановления окружающей среды, внешнеэкономической деятельности.

[5; 12; 13; 18].

2.9. Кадровое обеспечение предпринимательства

Сущность и принципы системы кадрового обеспечения организации. Методы управления персоналом на предприятии. Планирование кадров: набор и отбор кадров, профессиональная подготовка и переподготовка персонала. Карьера работника. Заключение трудового договора (контракта). Мотивация труда персонала.

[7, 15, 17, 24].

2.10. Культура предпринимательства и этика бизнеса

Культура управленческой деятельности как важнейший элемент успеха в бизнесе. Составляющие элементы управленческой культуры. Ораторское искусство и умение слушать, вести деловое общение, убеждать и отстаивать свою точку зрения. Выработка эффективных решений и формирование команды

единомышленников. Необходимость качественно планировать рабочий день и делегировать часть полномочий. Морально-этические аспекты бизнес-культуры. Социальная ответственность предпринимательства. Эгоистические мотивы и общественные функции предпринимателя. Этические проблемы «невидимой руки рынка». Роль государственных, общественных и образовательных институтов в формировании предпринимательской этики. Корпоративная этика.

[4, 6, 8, 12].

4.3. Практические занятия

Номер раздела дисциплины	Практическое занятие
Раздел 1	Малые предприятия в условиях рынка. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей на предприятии
Раздел 2	Структура и сущность кредитной системы. Анализ финансового положения фирмы

ТЕМЫ ДЛЯ РЕФЕРАТОВ

Тема 1. Предпринимательство и его место в современной действительности

Вопросы:

1. Возникновение и развитие учения о предпринимательстве.
2. Роль и значение современного бизнеса в экономике страны.

Тема 2. Предпринимательская среда

Вопросы:

1. Сущность и элементы предпринимательской среды.
2. Субъекты предпринимательской среды.

Тема 3. Предпринимательство в рыночных условиях

Вопросы:

1. Организация нового бизнеса.
2. Виды предпринимательства.

Тема 4. Инновационное предпринимательство

Вопросы:

1. Сущность и роль инновационного бизнеса.
2. Инновационная политика организации.

Тема 5. Индивидуальный предприниматель

Вопросы:

1. Пути и методы организации индивидуального бизнеса.
2. Основные тенденции и развитие индивидуального предпринимательства в современных условиях.

Тема 6. Организационно-правовые формы функционирования бизнеса

Вопросы.

1. Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества.
2. Производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Тема 7. Малые предприятия в условиях рынка

Вопросы:

1. Роль, место, цели и пути развития малого предпринимательства в России.
2. Государство и малый бизнес.

Тема 8. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей

Вопросы:

1. Цели и задачи бизнес-плана.
2. Содержание бизнес-плана.

Тема 9. Коммерческие сделки

Вопросы:

1. Сущность, виды, процедура подготовки и заключения сделок.
2. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.

Тема 10. Риски и конкуренция в бизнесе

Вопросы:

1. Риски и несостоятельность (банкротство) предприятия.
2. Конкуренция в бизнесе.

Тема 11. Кредитная политика в бизнесе

Вопросы:

1. Структура и сущность кредита.
2. Виды, формы и условия кредитования предпринимательства.

Тема 12. Маркетинг на предприятии

Вопросы:

1. Сущность, функции и принципы маркетинга.
2. Служба маркетинга на предприятии.

Тема 13. Управление качеством продукции и услуг

Вопросы:

1. Качество продукции: сущность и основные показатели.
2. Тотальный (всеобщий) менеджмент качества.

Тема 14. Культура предпринимательства

Вопросы:

1. Управленческая культура бизнесмена.
2. Этика предпринимательства.

Тема 15. Кадровое обеспечение предпринимательства

Вопросы:

1. Пути и методы формирования персонала организации.
2. Мотивация персонала.

Тема 16. Ценообразование в организации

Вопросы:

1. Система цен и факторы, влияющие на их уровень.
2. Ценовая политика предприятия.

Тема 17. Управление финансами организации

Вопросы:

1. Анализ финансового положения организации.
2. Пути и методы финансового оздоровления предприятия.

Тема 18. Взаимодействие предпринимательских структур и фондового рынка

Вопросы:

1. Понятие, роль и место фондового рынка в современных условиях. Политика государства на рынке ценных бумаг.
2. Направления и виды работ предпринимателя на фондовом рынке.

Тема 19. Налогообложение предпринимательской деятельности

Вопросы:

1. Налогообложение в РФ.
2. Основные виды налогов на предпринимательские организации.

Тема 20. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

Вопросы:

1. Цели и задачи госрегулирования бизнеса.
2. Механизм и сферы госрегулирования предпринимательством.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Предпринимательство как наука: объект и предмет изучения.
2. Предпринимательская среда.
3. Предпринимательство в условиях рынка.
4. Инновационное предпринимательство.
5. Индивидуальное предпринимательство.
6. Организационно-правовые формы организации бизнеса.
7. Малые предприятия в условиях рыночных методов хозяйствования.
8. Бизнес-план: сущность, цели и задачи.
9. Коммерческие сделки.
10. Риски и конкуренция в бизнесе.
11. Предпринимательство и кредит.
12. Маркетинг на предприятии.
13. Менеджмент качества.
14. Культура предпринимательства и этика бизнеса.
15. Кадровое обеспечение организации.
16. Ценообразование в организации.
17. Финансовое положение предприятия.
18. Взаимодействие предпринимательских структур и фондового рынка.
19. Налогообложение предпринимательской деятельности.
20. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Рекомендуемая литература

1. А б ч у к В.А. Курс предпринимательства. — СПб. Изд-во «Альфа», 2001.
2. Бейс М.Р. Управленческая экономика и стратегия бизнеса. Учебное пособие для вузов. (пер. с англ.) — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
3. Герчикова И.Н. Регулирование предпринимательской деятельностью: государственное и межфирменное: Уч. пос. — М.: Изд-во «Консалтбанкир», 2002.
4. Зверев А.В. Социальное партнерство в предпринимательстве: Уч. пос. — М.: Изд-во РУНД, 2001.
5. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса: Уч. пос. для вузов. — М.: Изд-во РДК, 2002.
6. Предпринимательство: Учебник для вузов. /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. — М.: ЮНИТИ, 2000.
7. Предпринимательство: Учебник /Под ред. М.Г. Лапусты. — М.: ИНФРА-М, 2000.
8. Предпринимательство: Учебник для вузов. /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Г.Б. Полякова, проф. В.А. Швандера. — М.: ЮНИТИ, 2000.
9. Панин А.У., Матвеев Н.В., Синюкова В.А. Малый бизнес: организация, учет, развитие. — Воронеж. Изд-во Центр-Чернозем, 2001.
10. Предпринимательство: Социально-экономическое управление: Уч. пособие для вузов. /Под ред. Н.В. Родионовой. — М. ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
11. Петров М.Н. Предпринимательство и рынок: Уч. пос. — СПб. Изд-во «Союз», 2002.
12. Лукаш Ю.А. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица. — М.: Книжный мир, 2002.
13. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Н. Малое предпринимательство: Уч. пос. 2-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2002.
14. Лифиц И.М. Основы стандартизации, метрологии, сертификации: Учебник. — М.: Юрайт, 2000.

15. Муравьев А.И., Игнатъев А.М., Крутик А.Б. Предпринимательство: Учебник. — СПб. Изд-во «Лань», 2001.
16. Медынский В.Г. Инновационное предпринимательство: Уч. пос. для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
17. Экономика предпринимательства. Курс лекций: Учеб. пос. для студентов высших учебных заведений. — М.: ВЛАДОС, 2001.
18. Организация предпринимательской деятельности: Уч. пос. /Под ред. А.С. Пелиха. — Ростов на Дону. Издательский центр «МарТ», 2002.
19. Отрекалов О.Б. Инновационный менеджмент: Казань, 1997.
20. Основы предпринимательства. Серия «Учебники, учебные пособия». — Ростов н-Д: Феникс, 1999.
21. Широков Б.Н. Введение в антимонопольный бизнес: Уч. пос. для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
22. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения. В.М. Грекотуров. — М.: Изд-во «Дело и сервис», 1999.
23. Управление финансами фирмы /Под ред. Терехина А.Я. — М.: Финансы и статистика, 1998.
24. Уткин Э.А. Основы мотивационного менеджмента. — М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ». Изд-во ЭКМО, 2000.
25. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учебник /Под ред. Л.А. Дробозиной. — М.: Финансы, 1997.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И МАЛЫЙ БИЗНЕС

Рабочая программа

Редактор *В.И. Чучева*
Компьютерная верстка *Н.Ф. Цыганова*

Тип. зак.	Изд. зак. 203	Тираж 2 000 экз.
Подписано в печать 06.04.04	Гарнитура Times.	Офсет
Усл. печ. л. 1,25		Формат 60×90 ¹ / ₁₆

Издательский центр РГОТУПСа,
125993, Москва, Часовая ул., 22/2

Типография РГОТУПСа, 125993, Москва, Часовая ул., 22/2